



MEDIADATEN 2022

RECHT PRAXIS | SOZIALWISSENSCHAFT | JURA WISSENSCHAFT



Nomos

Ihr Beraterteam



Sandra Hellemeister

E-Mail: hellemeister@sales-friendly.de



Bettina Roos

E-Mail: roos@sales-friendly.de

sales_friendly

Verlagsdienstleistungen

Pfaffenweg 15

53227 Bonn

Telefon: +49 228 97898-22

Telefax: +49 228 97898-20

E-Mail: nomos@sales-friendly.de



Kurzcharakteristik:

Communicatio Socialis behandelt aus medienethischer Perspektive Trends und Probleme gesellschaftlicher, medienvermittelter Kommunikation. Die Digitalisierung mit ihren Folgen für Öffentlichkeit und Gemeinwohl steht dabei im Fokus. Die Zeitschrift begleitet damit die wissenschaftlichen Bemühungen der immer bedeutender werdenden Disziplin Medienethik. Neben thematischen Schwerpunkten im Bereich Medienethik geht es im Bereich Kommunikation in Kirche und Gesellschaft um das Verhältnis von Medien und Religion.

Vor allem mit der Mediatisierung und Digitalisierung gesellschaftlicher Kommunikation, den Möglichkeiten von Big Data und mit der Rolle des Internet wächst die Bedeutung einer kritischen und ethischen Reflexion dieser Felder. Das grundlegende Thema der Zeitschrift sind daher medienethische Fragestellungen, die im Zuge der wachsenden gesellschaftlichen Bedeutung von Kommunikation und Medien dringlich werden. **Communicatio Socialis** ist dabei interdisziplinär ausgerichtet.

Zielgruppen: WissenschaftlerInnen und Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie VertreterInnen aus Kirche, (Medien-)Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft mit Interesse an medienethischen Themen.

Themengebiet: Kommunikationswissenschaft | Medienethik

Anzeigenformate/-preise			
Format	Breite x Höhe in mm	Euro Farbe	Euro sw
1/1 Seite	134 x 202	–	990,00
1/2 Seite	67 x 220 (hoch) oder 134 x 95 (quer)	–	650,00
2. Umschlagseite	134 x 202	–	1.900,00
3. Umschlagseite	134 x 202	–	1.700,00
4. Umschlagseite	134 x 175	3.000,00	1.900,00

Zuschläge, Beilagen und Einhefter sind nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Auflage	700	
Jahrgang	2022 – 55. Jahrgang	
Erscheinungsweise	vierteljährlich	
Homepage	www.communicatio.nomos.de	
Zeitschriftenformat	154 mm breit x 232 mm hoch	
Satzspiegel	125 mm breit x 191 mm hoch	
Anschnitt	Beschnitt: auf allen Seiten je 5 mm. Zeitschriftenendformat 154 x 232mm	
Malstaffel	ab 3 Anzeigen 5% ab 6 Anzeigen 15% ab 12 Anzeigen 20%	
Beilagen	Höchstformat 150 x 220 mm bis 50g (Pauschalpreis) zzgl. Vertriebskostenanteil	Euro 750,00 45,00
Druckunterlagen	Datenanlieferung im PDF-Format mit allen eingebundenen Schriften per E-Mail an: nomos@sales-friendly.de . Bitte im Betreff den Zeitschriftennamen und die Ausgabe angeben.	
Beilagenanlieferung	Anlieferadresse auf Anfrage	
Liefervermerk	Communicatio Socialis + Ausgabe	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Anliefertermin für Beilagen/Einhefter
01/2022	29.03.2022	03.03.2022	Letzter Anlieferungstermin ist jeweils 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
02/2022	22.06.2022	25.05.2022	
03/2022	21.09.2022	24.08.2022	
04/2022	09.12.2022	17.11.2022	

* Dieser Termin ist zugleich der Anlieferungstermin für alle Druckunterlagen/ Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

Terminänderungen vorbehalten!

Verlagsangaben

Anschrift Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestr. 3-5
76530 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 2104-0
Telefax: +49 7221 2104-27

Internet www.nomos.de

E-Mail marketing@nomos.de

Media-Beratung siehe Seite 2

Zahlungsbedingungen In voller Höhe nach Erhalt der Rechnung

Gewährleistung siehe AGB

Bankverbindung Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
IBAN: DE05662500300005002266
BIC: SOLADES1BAD

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff.2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen und zwar auch dann, wenn der Auftrag bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben worden ist. Der Verlag hat ferner das Recht, auch bereits rechtsverbindlich bestätigte Aufträge noch zurückzuweisen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind in jedem Fall ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers oder seines Erfüllungsgehilfen.

Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für später eingehende Reklamationen ist jede Haftung des Verlages ausgeschlossen.

Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg innerhalb des Erscheinungsmonats übersandt.

12. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Vertrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Nicht mehr benötigte Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Baden-Baden.

17. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos-shop.de/go/datenschutzerklaerung](https://www.nomos-shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Verlagsanschrift

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestr. 3–5

76530 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 2104-0

Telefax: +49 7221 2104-27

E-Mail: marketing@nomos.de

Internet: www.nomos.de



Nomos