



MORALS + MACHINES

INTERDISCIPLINARY GLOBAL CRITICAL



Nomos



Schon längst haben moderne Technologien die menschliche Vorstellungskraft in ihren Bann gezogen: Vom Ermitteln des Kriminalitätspotentials mit künstlicher Intelligenz (KI) über Gehirnimplantate, die Depressionen heilen, bis hin zum Einsatz von Quantencomputern bei der Lösung juristischer Sachverhalte.

Mehr denn je öffnet sich der Raum zwischen dem, was technologisch möglich ist, und dem, was gesellschaftlich erstrebenswert und tragbar ist. Rechtliche Rahmenbedingungen spielen dabei eine entscheidende Rolle: Sie haben die Aufgabe, genau diesen Raum zum Wohle der Gesellschaft zu regulieren.

Wenn menschliche Interaktionen zunehmend von Algorithmen geprägt werden, auf welchen ethischen Grundprinzipien beruhen sie dann und wer definiert diese? Wissenschaftsmagazine in den Einzeldisziplinen Technologie und Recht gibt es auf internationaler Ebene in zahlreicher Form. Ein Forum, das diese Disziplinen miteinander verbindet, fehlte bisher jedoch gänzlich.

Ausgehend von einer pluralistischen Perspektive geht die Fachzeitschrift *Morals + Machines* der Frage nach, wie Algorithmen im Allgemeinen und KI im Besonderen Gesellschaft, Wirtschaft und Arbeitswelt sowie die Medien, das Gesundheitssystem, die Technik, die Sprache, die Geschlechterverhältnisse sowie Kunst und Kultur verändern. Es wird die Frage diskutiert, welche ethischen Risiken von allgemeiner und künstlicher Intelligenz ausgehen, welche Potenziale sie bieten und welche Herausforderungen sie an Rechtssysteme weltweit in Bezug auf technologische Anwendungen, Robotik und die Integration von KI stellen.

Die Zeitschrift *Morals & Machines* (ISSN 2747-5174) untersucht diese Fragen aus einer interdisziplinären, globalen und kritischen Perspektive an der Schnittstelle zwischen Geistes-, Sozial-, Rechts- und Computerwissenschaften.

Unser internationales Redaktionsteam sowie der Beirat sind mit renommierten Vertreter:innen aus Soziologie, Ethik, Moral- und Technikphilosophie, Rechtswissenschaften, Anthropologie, Theologie, Pädagogik, Politikwissenschaft, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Informatik und den Neurowissenschaften besetzt.

Herausgeberschaft:

Prof. Dr. Miriam Meckel | Dr. Léa Steinacker | Prof. Dr. Thomas Beschorner | Prof. Dr. Stefan Böschen | Prof. Dr. Urs Gasser | Associate Professor Dr. Hin-Yan Liu | Prof. Dr. Christoph Neuberger | Prof. Dr. Claudia Paganini

Chefredakteur:

Prof. Dr. Christian Fieseler

Zielgruppen:

Wissenschaftler:innen und Praktiker:innen auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz, z.B. aus Medien- und Kommunikationswissenschaft, Rechtswissenschaft, Wirtschaftswissenschaft, Soziologie, Philosophie, Wissenschafts- und Technikforschung, Technikgeschichte, Informationswissenschaft etc.

Themenbereich:

Künstliche Intelligenz, Recht, Kommunikationswissenschaft

Werbeformate und -preise

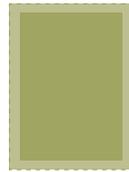


2. Umschlagseite

210 mm breit,
 270 mm hoch
 CMYK-Farbmodell

Endformat
 (zuzüglich 5 mm Beschnitt)

3.000,00 €



3. Umschlagseite

210 mm breit,
 270 mm hoch
 CMYK-Farbmodell

Endformat
 (zuzüglich 5 mm Beschnitt)

2.200,00 €



4. Umschlagseite

210 mm breit,
 270 mm hoch
 CMYK-Farbmodell

Endformat
 (zuzüglich 5 mm Beschnitt)

3.000,00 €



1/1 Seite

210 mm breit,
 270 mm hoch
 CMYK-Farbmodell

Endformat
 (zuzüglich 5 mm Beschnitt)

1.900,00 €



1/2 Seite hoch

90 mm breit,
 250 mm hoch
 CMYK-Farbmodell

1.200,00 €



1/2 Seite quer

190 mm breit,
 125 mm hoch
 CMYK-Farbmodell

1.200,00 €



Auflage	1.000
Jahrgang	2023 – 3. Jahrgang
Erscheinungsweise	halbjährlich
Homepage	www.mam.nomos.de
Zeitschriftenformat	210 mm breit, 270 mm hoch Endformat (zuzüglich 5 mm Beschnitt)
Malstaffel	ab 3 Anzeigen 5 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %
Beilagen	Höchstformat 205 x 260 mm bis 50g (Pauschalpreis) € 750,00 zzgl. Vertriebskostenanteil 45,00
Druckunterlagen	PDF/X-Format mit allen eingebundenen Schriften, Logos und Bildern: 300 dpi, CMYK Farbmodus (ohne Sonderfarben). E-Mail an: nomos@sales-friendly.de . Bitte im Betreff den Zeitschriftennamen und die Ausgabe angeben.
Beilagenanlieferung	Anlieferadresse auf Anfrage
Liefervermerk	MM + Ausgabe



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss*	Anliefertermin für Beilagen/Einhefter
01/2023	12.06.2023	15.05.2023	Letzter Anlieferungs-termin ist jeweils 7 Werktage vor dem Erscheinungstermin.
02/2023	30.10.2023	25.09.2023	

* Dieser Termin ist zugleich der Anlieferungstermin für alle Druckunterlagen/
Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

Terminänderungen vorbehalten!

Verlagsangaben

Anschrift Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestr. 3-5
76530 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 2104-0
Telefax: +49 7221 2104-27

Internet www.nomos.de

Zahlungsbedingungen In voller Höhe nach Erhalt der Rechnung

Gewährleistung siehe AGB

Bankverbindung Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
IBAN: DE05662500300005002266
BIC: SOLADES1BAD

Ihr Beraterteam



Dipl.-Jur. Thomas Hepp

Leiter Media Sales

Tel: +49 89 38189 612

Fax: +49 89 38189 589

E-Mail: thomas.hepp@beck.de



Bertram Mehling

Leitung Anzeigenabteilung

Tel: +49 89 38189 600

Fax: +49 89 38189 589

E-Mail: bertram.mehling@beck.de

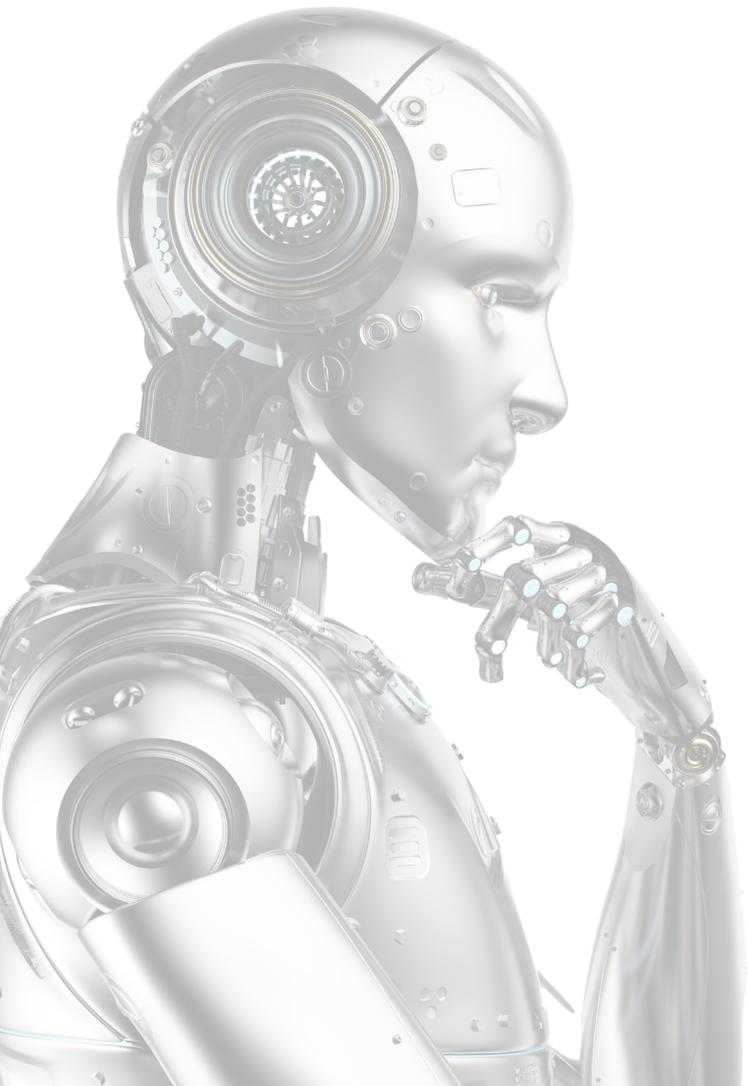
Verlag C.H.BECK oHG

Wilhelmstr. 9

80801 München

Amtsgericht München, HRA 48 045

www.beck.de



MORALS + MACHINES
INTERDISCIPLINARY GLOBAL CRITICAL

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestr. 3-5

76530 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 2104-0

Telefax: +49 7221 2104-27

Internet: www.nomos.de



Nomos