

Call for Papers

zfwu 29/1 (2028): Carsten Herrmann-Pillath on Embodiment, *Sittlichkeit*, and the Life of the Market: Towards a Practical Philosophy of Economics

Call for Papers by August 1, 2027

This issue is dedicated to Carsten Herrmann-Pillath and his work on economic theory and economic philosophy. We welcome all submissions that either address selected topics from the work of Carsten Herrmann-Pillath, particularly his critical theory of economics, his research on the Chinese economy or on the Anthropocene, or that relate to the issue's lead article, in which the author explores his understanding of the philosophy of economics.

In this article Herrmann-Pillath will argue that the fields of economics and philosophy are diverse and rich, but there is a notable gap: a 'practical philosophy of economics' is missing. While there is a divergence between Anglophone and continental European approaches to the subject, there exists a rich landscape of economic philosophy and economic ethics. What, then, is the practical philosophy of economics? To define this domain, it is essential to distinguish between philosophical reflection on the economy ('practice') and on the discipline of economics itself. If we further understand 'practice' as exploring the role of economics in shaping practices through 'making economic worlds,' then practical philosophy of economics becomes a critical endeavour in the sense defined by Horkheimer.

The practical philosophy of economics can be grounded in the Hegelian approach to the market as a societal form of civil society primarily focusing on the concept of *Sittlichkeit* within civil society, which includes key institutions such as the state and corporations. A critical practical philosophy of economics can move to the core of economic theory if Hegelian dialectics takes the place of New Institutional Economics (NIE) in understanding institutions. The key is the dialectics of externalisation versus internalisation, understood as the relationship between embodied values and abstract market valuation. NIE posits that markets, in principle, generate forces of internalisation endogenously. However, a Hegelian paradox lies at the centre of this hypothesis: there is no logically consistent way to evaluate two different regimes of internalisation using the same price vector that measures the cost of internalisation. Whereas NIE assumes that internalisation proceeds 'from within' the market, as in the NIE theory of property rights, the Hegelian view asserts that externalities can only be evaluated outside the market. Basso and Herrmann-Pillath (2024) have proposed referring to this evaluation as embodied 'market feelings.' This defines the fundamental tensions between abstraction and life, between capitalism and market economy, or, the evaluation of economic outcomes in terms of monetary quantities and measures such as efficiency, or embodied values of justice, dignity, happiness and suffering.

The practical philosophy of economics explores the theoretical principles of integrating these two dimensions into the science of economics. This move completes the Hegelian reconstruction since the integration can only be theorised after its historical realisation through societal struggles. Economics is carried forward on the wings of the Owl of Minerva. This offers a paradigmatic case for observing Hegelian dialectics in historical processes: Exploring such phenomena is the task of the practical philosophy of economics.

The lead article will be available from the author and the editors from 1 October 2026.

Editors of this issue:

Bettina Hollstein (University of Erfurt)

Marc C. Hübscher (University of Ulm)

Contact:

Prof. Dr. Marc C. Hübscher (mhuebscher@deloitte.de).

We also plan to hold a paper workshop with Carsten Herrmann-Pillath for this issue. Separate call for submissions will follow.

Please refer to the author guidelines and the template at www.zfwu.nomos.de. Manuscripts may be submitted by email to zfwu@nomos-journals.de by August 1, 2027.

Impressum

Herausgeber/Editorial Board: Prof. Dr. Anika C. Albert, Universität Bielefeld | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | Prof. Dr. Michaela Haase, FU Berlin | apl. Prof. Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Prof. Dr. Marc C. Hübscher, Universität Ulm | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

Redaktion/Editorial Office: Paula Becker, Helena Sapalidis, Institut für Diakoniewissenschaft und Diakonienmanagement (IDWM), Universität Bielefeld, Bethelweg 8, D-33617 Bielefeld, E-Mail: zfwu@nomos-journals.de, www.zfwu.nomos.de

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor der Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt. Eine eventuelle, dem einzelnen Beitrag oder der jeweiligen Ausgabe beigelegte Creative Commons-Lizenz hat im Zweifel Vorrang. Zum Urheberrecht vgl. auch die allgemeinen Hinweise unter www.nomos.de/urheberrecht.

Unverlangt eingesandte Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes oder über die Grenzen einer eventuellen, für diesen Teil anwendbaren Creative Commons-Lizenz hinaus ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden. Namentlich gekennzeichnete Artikel müssen nicht die Meinung der Herausgeber/Redaktion wiedergeben.

Der Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Anzeigen: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Anzeigenabteilung, Dr. Jiri Pavelka, Wilhelmstraße 9, 80801 München
Media-Sales: Tel: (089) 381 89-687, mediasales@beck.de

Verlag und Gesamtverantwortung für Druck und Herstellung: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseest. 3-5, 76530 Baden-Baden, Telefon: 07221/2104-0, www.nomos.de
Geschäftsführer: Thomas Gottlöber, HRA 200026, Mannheim
Sparkasse Baden-Baden Gaggenau, IBAN DE05662500300005002266, (BIC SOLADES1BAD)

Erscheinungsweise: Drei Ausgaben pro Jahr

Preise: Individualkunden: Jahresabo € 84,- inkl. digitaler Einzelplatzlizenz, Institutionen: Jahresabo € 209,- inkl. digitaler Mehrplatzlizenz, der Digitalzugang wird über die digitale Plattform des Verlages – Inlibra – bereitgestellt. Einzelheft: € 37,- Die Abopreise verstehen sich einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer und zuzüglich Vertriebskostenanteil (Inland € 20,80/Ausland € 37,50) bzw. Direktbeorderungsgebühr € 3,50
Die Rechnungsstellung erfolgt nach Erscheinen des ersten Heftes des Jahrgangs.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

Kundenservice: Telefon: +49-7221-2104-222, Telefax: +49-7221-2104-285, E-Mail: service@nomos.de

Kündigung: Abbestellungen mit einer Frist von sechs Wochen zum Kalenderjahresende.

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

ISSN 1439-880X, ISSN Online 1862-0043

www.zfwu.nomos.de



Nomos